

Ιατρικός Τουρισμός

.....
Επένδυση στην Παροχή Υψηλών Υπηρεσιών Τουρισμού.

Οραματιζόμαστε | Σχεδιάζουμε | Υλοποιούμε

Ιατρικός τουρισμός, ένα νέο τουριστικό προϊόν για τη χώρα μας.

Ο ιατρικός τουρισμός είναι μία νέα συνεχώς αναπτυσσόμενη οικονομική δραστηριότητα παγκοσμίως. Αναφέρεται στη μετάβαση εκτός και εντός συνόρων ανθρώπων με προβλήματα υγείας προκειμένου να τους παραχθεί ιατρική φροντίδα που στοχεύει στην πρόληψη, διάγνωση και διατήρηση της υγείας τους. Απαιτεί σύνθεση, συνεργασία και κοινή προσπάθεια του επιχειρηματία του τουρισμού και του ιατρού. Βασική ιδέα είναι η ψυχική, συναισθηματική και πνευματική αναζωογόνηση του ατόμου σε ένα χαλαρωτικό περιβάλλον. Περιλαμβάνει επίσης υπηρεσίες μεταφοράς, ενημέρωσης, ξενάγησης, εστίασης και διαμονής των τουριστών υγείας σε επιλεγμένα ξενοδοχεία.

Ο ιατρικός τουρισμός αφορά στην πρόληψη, διατήρηση, θεραπεία, ανάρρωση και αποκατάσταση της υγείας με σύγχρονες ιατρικές μεθόδους ή με φυσικές μεθόδους συνδυάζοντας την ξεκούραση, τη χαλάρωση και τη διασκέδαση. Αποτελεί έναν ταχέως αναπτυσσόμενο κλάδο διεθνώς κατά τα τελευταία 15 χρόνια. Ο ιατρικός τουρισμός έδωσε την ευκαιρία για χώρες διαφορετικού προφίλ να εξελιχθούν σε σημαντικούς ιατρικούς προορισμούς, ξεκινώντας από τους παραδοσιακούς προορισμούς υψηλής ποιότητας/τεχνολογίας (π.χ., Βόρεια Αμερική) μέχρι και τις αναπτυσσόμενες αγορές, οι οποίες συνδυάζουν χαμηλό κόστος και ικανοποιητικά επίπεδα ποιότητας σε συγκεκριμένες κατηγορίες επεμβάσεων και θεραπειών (π.χ., πλαστική χειρουργική, οδοντιατρική, καρδιαγγειακή φροντίδα).

Η Ελλάδα αναμφίβολα πρέπει να θέσει στα πλαίσια της προσπάθειας της για ανάκαμψη, ειδικότερα στις σημερινές συνθήκες οικονομικής κρίσης, αναπτυξιακούς στρατηγικούς στόχους και να διδαχθεί από πρακτικές άλλων χωρών. Ένας τέτοιος στόχος είναι να καταστεί ανταγωνιστικός ιατρικός προορισμός για ταξιδιώτες υγείας. Έχοντας στη διάθεσή της η χώρα μας το υπέροχο μεσογειακό περιβάλλον, το φυσικό πλούτο, το ήπιο κλίμα την παραδοσιακή υγιεινή μεσογειακή κουζίνα, την ιστορική και πολιτιστική κληρονομιά και κυρίως το παγκοσμίως αναγνωρισμένο ιατρικό και νοσηλευτικό προσωπικό μπορεί πραγματικά να σταθεί ανταγωνιστικά και να καταξιωθεί στο χώρο αυτό.

Τα προϊόντα του Ιατρικού τουρισμού

Ο ιατρικός τουρισμός όπως ορίζεται εδώ, και όπως τον εννοούν οι ειδικευμένοι διεθνείς φορείς, δεν περιλαμβάνει υπηρεσίες όπως spa, ιαματικά λουτρά, κέντρα αδυνατίσματος, που εντάσσονται μάλλον στον ευρύτερο όρο «τουρισμός υγείας» ή «ευεξίας» (health tourism, wellness). Ο όρος «ιατρικός τουρισμός» δηλώνει δύο κατηγορίες υπηρεσιών. Η πρώτη κατηγορία αναφέρεται στη διαχείριση ιατρικών αναγκών για επισκέπτες ο οποίοι βρίσκονται σε ξένη χώρα για ταξίδι διακοπών, ή για επαγγελματικό ταξίδι, ή για προσωρινή εγκατάσταση. Περιλαμβάνει επείγοντα περιστατικά υγείας (π.χ. καρδιακό επεισόδιο) ή τακτικές υγειονομικές ανάγκες για χρόνια νοσήματα (π.χ. αιμοκάθαρση νεφροπαθών). Η δεύτερη κατηγορία περιλαμβάνει τον Ιατρικό Τουρισμό Επιλογής (elective medical tourism), όπου ο ασθενής επιλέγει να ταξιδέψει για να λάβει μια συγκεκριμένη ιατρική υπηρεσία, παρακινημένος από παράγοντες όπως:

- ◆ το κόστος της υπηρεσίας,
- ◆ την ποιότητα της υπηρεσίας και συνολικά της υγειονομικής περίθαλψης,
- ◆ τον χρόνο αναμονής στη χώρα προέλευσης του για την παροχή παρόμοιας υπηρεσίας,
- ◆ την ευκαιρία να συνδυάσει ιατρική φροντίδα με ψυχαγωγία/ ταξίδι.

Για την πρώτη κατηγορία υπηρεσιών, οι σημαντικότερες ομάδες ασθενών με χρόνιες παθήσεις είναι:

- ◆ Νεφροπαθείς,
- ◆ Καρκινοπαθείς,
- ◆ Καρδιοπαθείς,
- ◆ Άτομα με αιματολογικά νοσήματα,
- ◆ Άτομα τρίτης ηλικίας που χρήζουν συστηματικής ιατρικής και φαρμακευτικής παρακολούθησης.

Για τον ιατρικό τουρισμό επιλογής, σήμερα οι πιο διαδεδομένες υπηρεσίες είναι:

- ◆ πλαστική/ αισθητική χειρουργική,
- ◆ οδοντιατρική,
- ◆ οφθαλμολογία,
- ◆ τεχνητή γονιμοποίηση,
- ◆ καρδιολογία/ καρδιοχειρουργική,
- ◆ ορθοπαιδική θεραπεία και αποκατάσταση,
- ◆ θεραπεία καρκίνου,
- ◆ μεταμοσχεύσεις οργάνων.

Που οφείλετε η ώθηση της ανάπτυξης του Ιατρικού τουρισμού.

Από την πλευρά της προσφοράς:

- ♦ Ποιότητα και κόστος των παρεχομένων ιατρικών υπηρεσιών. Σε αναδυόμενες οικονομίες το κόστος μπορεί να είναι μέχρι και 90% φθηνότερο από το αντίστοιχο κόστος στις ΗΠΑ.
- ♦ Η δημιουργία σύγχρονων νοσοκομειακών μονάδων σε όλο και περισσότερους προορισμούς.
- ♦ Εξειδικευμένο ιατρικό και νοσηλευτικό προσωπικό σε όλο και περισσότερους προορισμούς.
- ♦ Προφίλ του εκάστοτε προορισμού (κλιματολογικές συνθήκες, υποδομές, ποιότητα υπηρεσιών, ιστορική και πολιτιστική κληρονομιά).
- ♦ Ύπαρξη κατάλληλης οργάνωσης και προβολής.
- ♦ Η διαρκώς βελτιούμενη ποιότητα των υπηρεσιών υγείας στις αναπτυσσόμενες χώρες. Αρκετές από τις χώρες αυτές συναγωνίζονται την ποιότητα των υπηρεσιών ανεπτυγμένων χωρών τουλάχιστον από την άποψη της χρήσης σύγχρονης ιατρικής τεχνολογία.
- ♦ Κινητικότητα των γιατρών- δυνατότητα άσκησης της επιστημονικής τους ιδιότητας ανά τον κόσμο.
- ♦ Ανάπτυξη των διεθνών προτύπων πιστοποίησης για τις υποδομές υγειονομικής περίθαλψης.
- ♦ Χρήση Διαδικτύου. Το Διαδίκτυο αποδεικνύεται σήμερα το επικρατέστερο μέσο στο οποίο οι άνθρωποι προκειμένου να αναζητήσουν πληροφορίες αναφορικά με ζητήματα υγείας και υγειονομικής περίθαλψης.
- ♦ Αύξηση των ιδιωτικών παρόχων υγειονομικών υπηρεσιών. Δεδομένου ότι οι κυβερνήσεις μάχονται με την πίεση που προκαλεί η υποχρηματοδότηση στις υγειονομικές υπηρεσίες, οι υγειονομικοί οργανισμοί του ιδιωτικού τομέα θα πάρουν ένα μεγαλύτερο μερίδιο της αγοράς, και σταδιακά έτσι αποκτούν περισσότερο διεθνή παρά εθνικό ρόλο.
- ♦ Ασφαλιστικά προϊόντα που παρέχουν πακέτα ασφάλειας χαμηλότερου κόστους κάνουν ολοένα και εντονότερη την εμφάνισή τους στις ανεπτυγμένες χώρες. Σε αυτά, ο ασφαλιζόμενος πληρώνει μειωμένα ασφάλιστρα αν δεχθεί να θεραπευθεί σε άλλες χώρες που προτείνει ο ασφαλιστής.

Από την πλευρά της ζήτησης:

- ♦ Οι δημογραφικές αλλαγές. Εκτιμάται ότι την επόμενη πεντηκονταετία το ποσοστό των ανθρώπων άνω των 60 στις ανεπτυγμένες χώρες θα ανέλθει από το 1/5 στο 1/3. Τα τμήματα του τουρισμού που αφορούν την υγεία, την θαλασσοθεραπεία και την φυσική κατάσταση - ευεξία αναμένεται να επωφεληθούν.
- ♦ Η πίεση στους διαθέσιμους πόρους υγειονομικής περίθαλψης και της επάρκειάς τους στις ανεπτυγμένες χώρες ως συνέπεια δημογραφικών αλλαγών. Η αύξηση του προσδόκιμου επιβίωσης μεταφράζεται σε μεγαλύτερες ανάγκες για υγειονομική περίθαλψη.
- ♦ Υψηλές ουρές αναμονής στα δημόσια νοσοκομεία των ανεπτυγμένων χωρών (ΗΠΑ, Δυτική Ευρώπη).
- ♦ Η πίεση στους πόρους δημόσιας υγειονομικής περίθαλψης από την απώλεια πιστοληπτικής ικανότητας των κρατών ανά τον κόσμο.

Υπάρχουσες δομές με δυνατότητες Ιατρικού τουρισμού

Υπάρχουν κατηγορίες ιατρικών υπηρεσιών όπου υπάρχει Ελληνικό συγκριτικό πλεονέκτημα. Σε αυτές θα μπορούσε να υπάρξει στο μέλλον εξειδίκευση και να μπορέσουν να δημιουργήσουν τον πυρήνα υπηρεσιών Ιατρικού τουρισμού στην χώρα μας. Αυτές είναι:

- ♦ **Αιμοκάθαρση:** υπάρχει καλή γεωγραφική κάλυψη από δημόσια νοσοκομεία, αλλά θα χρειαστεί ειδική ρύθμιση και οργάνωση για να προσφερθούν σε τουρίστες οι υπηρεσίες τους. Τα ιδιωτικά κέντρα καλύπτουν Αθήνα-Θεσσαλονίκη αλλά από τουριστικές περιοχές μόνο Κρήτη και Ρόδο. Προσφέρουν ήδη υπηρεσίες σε τουρίστες, και το τμήμα αυτό της αγοράς μπορεί να επεκταθεί σχετικά εύκολα.
- ♦ **Αποκατάσταση - αποθεραπεία:** Υπάρχει μεγάλη συγκέντρωση ιδιωτικών κέντρων στην Μακεδονία και Θεσσαλία, που δεν έχουν αξιοποιηθεί επαρκώς. Έχουν εξαιρετικά υψηλού επιπέδου υποδομές, ειδικό- προηγμένης τεχνολογίας- εξοπλισμό και από άρτιο επιστημονικό προσωπικό. Είναι μοναδικά στο είδος στα Βαλκάνια και σπάνια για την Ευρώπη. Από άποψη ποιότητας, υπάρχουν

μερικά εφάμιλλα στη Γερμανία και Ελβετία, αλλά είναι πολύ πιο ακριβά. Συνεπώς, υπάρχει δυνατότητα να δημιουργηθεί ένας σημαντικός πόλος τουρισμού αποκατάστασης, ιδίως στην κεντρική και βόρεια Ελλάδα.

- ♦ **Τεχνητή αναπαραγωγή:** Η Ελλάδα έχει ευνοϊκή νομοθεσία συγκριτικά με άλλες Ευρωπαϊκές χώρες, και ήδη έχει αρχίσει να αναπτύσσεται ο "αναπαραγωγικός τουρισμός". Τα (ιδιωτικά) κέντρα βρίσκονται σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα και Κρήτη.
- ♦ **Ιαματικά λουτρά:** Έχουν ευρεία γεωγραφική διασπορά. Δεν είναι προφανής η θεραπευτική τους αξία, και απαιτούνται κλινικές μελέτες κατά περίπτωση για να τεκμηριωθεί. Εφόσον αποδειχθεί, τα συγκεκριμένο λουτρό θα πρέπει να αξιοποιηθεί με τις κατάλληλες ιατρικές και τουριστικές υποδομές.
- ♦ **Εξειδικευμένες θεραπείες σε Τριτοβάθμια Νοσοκομεία:** Τα ιδιωτικά τριτοβάθμια νοσοκομεία είναι συγκεντρωμένα σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Τα Δημόσια έχουν μεγαλύτερη διασπορά από άποψη υποδομών, αλλά όχι από άποψη ειδικών ιατρών. Μόνο τα Πανεπιστημιακά Νοσοκομεία (Πάτρα, Ηράκλειο, Ιωάννινα, Λάρισα, Αλεξανδρούπολη) έχουν ιατρούς στην περιφέρεια που θα μπορούσαν να εξυπηρετήσουν ιατρικό τουρισμό για τριτοβάθμια θεραπεία. Για μεν τον ιδιωτικό τομέα, το ζητούμενο είναι η κατάλληλη διεθνής δικτύωση και προβολή.

Για τον δημόσιο τομέα, απαιτούνται σημαντικές θεσμικές και οργανωτικές αλλαγές, αλλά και επενδύσεις για την αναβάθμιση των υποδομών (κτιριακών, ξενοδοχειακών και ιατροτεχνολογικού εξοπλισμού) προκειμένου αυτές να καταστούν αξιόπιστες και εν συνεχεία ανταγωνιστικές σε διεθνές επίπεδο. Ενδεχομένως αυτό μπορεί να γίνει για συγκεκριμένες μονάδες μέσω εκμίσθωσης υποδομών σε ιδιώτες ή μέσω ΣΔΙΤ.

Μία επένδυση που θα εμπλουτίσει το τουριστικό προϊόν της χώρας.

Αναγνωρίζουμε την σπουδαιότητα που μπορεί να έχει ο Ιατρικός τουρισμός στην ανάπτυξη του Ελληνικού τουρισμού γενικότερα, τον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος μας, στην μεγιστοποίηση της εκμετάλλευσης των δυνατοτήτων τόσο των νοσηλευτικών ιδρυμάτων της χώρας μας όσο και του ιατρικού προσωπικού. Παράλληλα σημαντικά θετικές θα μπορούσαν να είναι οι επιπτώσεις στην προσπάθεια για την άμβλυση της εποχικότητας του Ελληνικού τουρισμού. Η Ελλάδα μπορεί σχετικά γρήγορα, και χωρίς σημαντικές νέες επενδύσεις σε πάγια, να προσφέρει διεθνώς ανταγωνιστικές υπηρεσίες στα εξής:

- ♦ Επιλεκτικός Ιατρικός Τουρισμός για εξειδικευμένες ιατρικές παρεμβάσεις από τα Τριτοβάθμια Νοσοκομεία του Ιδιωτικού Τομέα. (κυρίως σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, αλλά και στα Πανεπιστημιακά Νοσοκομεία σε άλλες πόλεις).
- ♦ Αποκαταστατικός και Γηριατρικός Τουρισμός: συνεργασία Κέντρων Αποκατάστασης με ξενώνες και ξενοδοχεία για προώθηση πακέτων Αποκαταστατικού Τουρισμού (Κυρίως στη Θεσσαλία και Μακεδονία).
- ♦ Ιατρικός Τουρισμός Εξωσωματικής και Υποβοηθούμενης Γονιμοποίησης: συνεργασία Κέντρων με Ξενοδοχειακές Μονάδες σε όλη την Ελλάδα- διεθνής προβολή. Σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα, Κρήτη. Ξενοδοχεία και Ξενώνες συνεργαζόμενα με Κέντρα Αιμοκάθαρσης: προβολή των συνεργασιών προκειμένου τα ξενοδοχεία να απευθύνονται σε ένα επιπλέον target group και να διαφημίζονται σε διευρυμένες κατηγορίες πελατών. (Σε Αθήνα, Θεσ/νίκη, Κρήτη, Ρόδο).
- ♦ Λουτροπόλεις- Κέντρα Αποκατάστασης- Προσκεείμενες υποδομές φιλοξενίας για Τουρισμό ομάδων ειδικών κατηγοριών: άτομα με μυοσκελετικές παθήσεις, άτομα με νευρολογικές παθήσεις, άτομα Τρίτης Ηλικίας κ.λπ. (Ευρεία γεωγραφική διασπορά) Οφθαλμολογία - Αισθητική Δερματολογία και Πλαστική Χειρουργική, σε επίπεδο One- Day/ Secondary Care Clinic. (Στις μεγάλες πόλεις και σε τουριστικές περιοχές).

Χρησιμοποιείστε επενδυτικά εργαλεία.

Ο επενδυτής δύναται να χρησιμοποιήσει μία σειρά από επενδυτικά εργαλεία (ΕΣΠΑ, Αναπτυξιακός νόμος κ.λπ.) για επιχορήγηση μέρος του συνολικού επενδυτικού κόστους. Αντίθετα απ' ό τι συμβαίνει με τα ξενοδοχειακά καταλύματα, οι κατά καιρούς ισχύσαντες αναπτυξιακοί νόμοι ήταν και παραμένουν εφοδιασμένοι με διατάξεις εξαιρετικά ευνοϊκές για τα συνολικά δέκα προβλεπόμενα είδη εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής (γήπεδα γκολφ, κέντρα θαλασσοθεραπείας, συνεδριακά κέντρα, χιονοδρομικά κέντρα, κέντρα προπονητικού αθλητικού τουρισμού, αυτοκινητοδρόμια, ορειβατικά καταφύγια, ψυχαγωγικά θεματικά πάρκα, μαρίνες, κέντρα τουρισμού υγείας). Παρέχουν αυξημένα σε σύγκριση με άλλες ενισχυόμενες επενδύσεις ποσοστά επιχορήγησης και επιδότησης leasing, επιδότησης εργασιακού κόστους και σημαντικές φορολογικές ελαφρύνσεις. Ο Ιατρικός τουρισμός ως υπαγόμενη σ' αυτή την κατηγορία επένδυση έχει αρκετά περιθώρια ενισχύσεων. Για τη δημιουργία ενός τέτοιου κέντρου ένας επενδυτής μπορεί να επιχορηγηθεί μέχρι και 50% του επενδυτικού σχεδίου.

Συμβουλευτείτε μας



20 χρόνια εμπειρίας στον κλάδο του Τουρισμού γεμάτα επιτυχίες.
Για υπεύθυνη ενημέρωση επικοινωνήστε μαζί μας σήμερα.

visiontask
development consultants
ΑΝΑΠΤΥΞΗ | ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ | ΕΞΑΓΩΓΕΣ

εδώ γράφονται τα success stories

ΑΘΗΝΑ 210.6014741
ΤΡΙΚΛΑΑ 24310.23121



info@visiontask.gr

www.visiontask.gr