

Κλάδος Τουρισμού

.....
Επενδύοντας στην Ελληνική αγορά τουρισμού.

Οραματιζόμαστε | Σχεδιάζουμε | Υλοποιούμε

Ο Τουρισμός ως δραστηριότητα στην Ελλάδα

Η εποχή μας συχνά αποκαλείται «μεταβιομηχανική», επειδή μετά την έντονη ανάπτυξη που παρουσίασε κατά τη διάρκεια του μεγαλύτερου μέρους του προηγούμενου αιώνα ο βιομηχανικός τομέας, η οικονομία βασίζεται πλέον όλο και περισσότερο στον τριτογενή τομέα, δηλαδή τις υπηρεσίες. Εξέχουσα θέση στον τριτογενή τομέα και μια από τις σημαντικότερες πηγές παραγωγής προστιθέμενης αξίας αποτελεί ο Τουρισμός. Τουρισμός είναι το σύνολο των δραστηριοτήτων που συνδέονται με την μετακίνηση και παραμονή των ατόμων σε μέρη εκτός του συνηθισμένου περιβάλλοντός τους, για ικανό διάστημα, συνήθως μικρότερο του έτους. Οι λόγοι των τουριστικών μετακινήσεων περιλαμβάνουν την αναψυχή, την εργασία, την εκτόνωση από την καθημερινή πίεση στην εργασία, τη βελτίωση του μέσου εισοδήματος και την ανάγκη κατανάλωσής του, τη βελτίωση των εγκαταστάσεων υποδοχής τουριστών, κλπ.

Είναι γνωστό ότι ο τουρισμός συμβάλλει σε εξαιρετικά μεγάλο βαθμό στη διαμόρφωση του ΑΕΠ της χώρας. Επιπλέον, λόγω της διασποράς των τουριστικών προορισμών ανά τη χώρα, ο τουρισμός στην Ελλάδα έχει και καταλυτικό ρόλο στην διασπορά του εθνικού εισοδήματος στις περιφέρειες της χώρας. Από την άλλη πλευρά, λόγω και της πρωτοκαθεδρίας του τουρισμού «Ηλιος & Θάλασσα», ο τουρισμός αποτελεί εποχιακή δραστηριότητα με επακόλουθο την επιβάρυνση φυσικών και ανθρωπογενών πόρων τους μήνες αιχμής και αχρηστίας τους χειμερινούς μήνες. Επιπλέον, η εποχιακή δραστηριότητα αναγκαστικά οδηγεί και στην εποχιακή απασχόληση με επακόλουθο την μη απασχόληση των εργαζομένων στον τουριστικό τομέα για μεγάλες χρονικές περιόδους, με αποτέλεσμα την αστάθεια του εισοδήματός τους αλλά και σημαντικές επιπτώσεις στην κοινωνική δραστηριότητα στις τουριστικές περιοχές.

Σε μια δύσκολη συγκυρία για την Ελλάδα, ο τουρισμός αποδεικνύεται, σύμφωνα με τη γλώσσα των αριθμών, ότι αποτελεί τη βασική ανάσα για την ελληνική οικονομία και την ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών. Από πρόσφατες μελέτες προκύπτει ότι ο κλάδος του τουρισμού συνέβαλε άμεσα τουλάχιστον 9% του ΑΕΠ της χώρας, ενώ η συνολική συμβολή του κλάδου (άμεση και έμμεση) εκτιμάται στο 20% με 25%. Παράλληλα, σημειώνεται ότι από κάθε €1 τουριστικής δραστηριότητας, δημιουργείται επιπλέον €1,2 έως €1,65 πρόσθετης οικονομικής δραστηριότητας. Ως αποτέλεσμα, για κάθε €1 τουριστικού εσόδου το ΑΕΠ της χώρας αυξάνεται κατά €2,2 έως €2,65. Το εντυπωσιακότερο, ίσως, στοιχείο αφορά τις τρεις νησιωτικές Περιφέρειες (Κρήτη, Νότιο Αιγαίο, Ιόνιο), όπου ο Τουρισμός συνεισφέρει άμεσα στη δημιουργία τουλάχιστον 50% του ΑΕΠ των Περιφερειών αυτών. Οι περιφέρειες αυτές έχουν από τα υψηλότερα κατά κεφαλήν ΑΕΠ στη χώρα.

Επενδύοντας στην Ελληνική αγορά Τουρισμού

Η αγορά του τουρισμού είναι κατά γενική ομολογία η «βαριά βιομηχανία» της χώρας μας. Με περισσότερα από 16,000 χιλιόμετρα ακτογραμμής, πάνω από 6.000 νησιά, και με εδραιωμένη πλέον θέση στην παγκόσμια αγορά τουρισμού, η Ελλάδα παρουσιάζει εξαιρετικές επενδυτικές ευκαιρίες στον συγκεκριμένο κλάδο. Η Ελλάδα αποτελεί έναν από τους πιο δημοφιλείς προορισμούς για καλοκαιρινές διακοπές, αλλά προσφέρει επίσης ελκυστικές προτάσεις για θεματικό τουρισμό όλο τον χρόνο. Τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματά της, όπως η πλούσια πολιτισμική κληρονομιά, η φυσική ομορφιά του τόπου και η γεωγραφική ποικιλομορφία προσελκύουν τα τελευταία χρόνια σημαντικές επενδύσεις στον κλάδο του τουρισμού, ενισχύοντας την εικόνα της Ελλάδας αφενός ως τουριστικού προορισμού παγκόσμιου βεληνεκού, και αφετέρου ως τουριστική αγορά με εξαιρετικές επενδυτικές ευκαιρίες.

Μέσα στα επόμενα χρόνια, η Ελλάδα έχει δεσμευτεί να προβεί σε σημαντικές επενδύσεις στον τομέα του τουρισμού, εστιάζοντας τόσο στην αναβάθμιση, όσο και στον εμπλουτισμό του παραδοσιακού τουριστικού προϊόντος «Ηλιος και Θάλασσα» με έναν σημαντικό αριθμό περισσότερο εστιασμένων τουριστικών προϊόντων υψηλότερης αξίας, όπως:

- ◆ Εμπλουτισμός του κλασσικού προϊόντος «Ηλιος και Θάλασσα», με έννοιες και υπηρεσίες όπως: ευεξία, πολυτέλεια, τοπική γαστρονομία, με σκοπό την αναβάθμιση και επέκταση των κλασσικών καλοκαιρινών διακοπών.
- ◆ Θαλάσσιος τουρισμός, όπου γίνονται προσπάθειες αφενός για την προσέλκυση μεγαλύτερου αριθμού κρουαζιερόπλοιων, αφετέρου για την αναβάθμιση και την ενίσχυση της προσφοράς των διακοπών με σκάφος αναψυχής/ ιστιοπλοϊκό.
- ◆ Τουρισμός πόλεων, εστιασμένος κυρίως στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη.
- ◆ Πολιτισμικός και Θρησκευτικός Τουρισμός, ο οποίος έχει ως στόχο την αναβάθμιση και την εκμετάλλευση ορισμένων ιστορικών, πολιτισμικών και θρησκευτικών μνημείων και μουσείων της Ελλάδας.
- ◆ Ιατρικός τουρισμός, ο οποίος αποτελεί μία εξαιρετικά ενδιαφέρουσα ευκαιρία ανάπτυξης, υπό την προϋπόθεση ότι

το εξειδικευμένο ιατρικό προσωπικό θα συνδυαστεί με επενδύσεις σε εγκαταστάσεις και υποδομές.

- ◆ Συνεδριακός τουρισμός, με στόχο την εδραίωση της θέσης της Ελλάδας και την καθιέρωση της χώρας ως επίκεντρο του συνεδριακού τουρισμού για τους διεθνείς οργανισμούς και τις εταιρίες.

- ◆ Σύνθετα τουριστικά καταλύματα με εξοχικές κατοικίες που αναπτύσσονται σε παραδοσιακούς και νέους προορισμούς αξιοποιώντας τον νέο σχετικό νόμο και την νέα άδεια διαμονής σε κατοίκους τρίτων χωρών που επενδύουν σε αγορά ακινήτων.

Η αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος υποστηρίζεται από σημαντικές πρωτοβουλίες της Ελληνικής Κυβέρνησης, του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, καθώς και από τις Περιφερειακές Αρχές και τους Δήμους, και θεωρείται ένας από τους πιο στρατηγικούς μοχλούς ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας.

Πολιτισμικός και Θρησκευτικός Τουρισμός

Η Ελλάδα είναι μία από τις πλουσιότερες χώρες στην Ευρώπη ως προς την σπουδαιότητα και το πλήθος των ιστορικών μνημείων. Η Ελλάδα μετράει 17 μνημεία «Παγκόσμιας Κληρονομιάς», σημαντικό αριθμό μουσείων, μνημείων και αρχαιολογικών χώρων, καθώς και πολλές εκκλησίες και σημεία θρησκευτικού ενδιαφέροντος, γεγονός που την τοποθετεί μέσα στην πρώτη δεκάδα των προορισμών με ιστορική και πολιτισμική σημασία. Παρουσιάζονται πολλές επενδυτικές ευκαιρίες που θα μπορούσαν δυναμικά να αξιοποιήσουν αυτή την σπουδαία πολιτιστική κληρονομιά, συμπεριλαμβανομένων και των παρακάτω:

- ◆ Ψηφιοποίηση και ηλεκτρονική απεικόνιση των πολιτισμικών στοιχείων της Ελλάδας, καθώς επίσης και παροχή υπηρεσιών όπως εικονικά μουσεία και τρισδιάστατες περιηγήσεις / ξεναγήσεις σε μνημεία και αρχαιολογικούς χώρους
- ◆ Αναβάθμιση των τόπων πολιτισμικής κληρονομιάς, μέσα από την παροχή ποιοτικών υπηρεσιών και εγκαταστάσεων, καθώς επίσης και βελτίωση των τοπικών υποδομών
- ◆ Δημιουργία και ανάπτυξη θεματικών προϊόντων σχετικά με συγκεκριμένα στοιχεία, όπως η Ελληνική Ορθόδοξη Θρησκεία και οι ανασκαφές αρχαιολογικών χώρων

Στο πλαίσιο αυτό, το Υπουργείο Πολιτισμού έχει εκδηλώσει την πρόθεσή του να ακολουθήσει μία δυναμική στρατηγική, η οποία θα αναβαθμίσει σημαντικά την πολιτιστική κληρονομιά της Ελλάδας, με απώτερο στόχο να εμπλουτιστούν τα υπάρχοντα πολιτισμικά προϊόντα τουρισμού. Σε αυτή την κατεύθυνση, το Υπουργείο Πολιτισμού είναι ανοιχτό σε συζητήσεις σχετικά με επενδύσεις που θα συμβάλουν στην επίτευξη της ανωτέρω στρατηγικής.

Ιατρικός Τουρισμός

Η ανάγκη για την παροχή υψηλής ποιότητας ιατρικής περίθαλψης με ανταγωνιστικές τιμές σε ένα φιλόξενο περιβάλλον, οδήγησε στην ανάπτυξη του ιατρικού τουρισμού, ο οποίος για πολλές χώρες αποτελεί σημαντική πηγή εισοδήματος και συμβάλει ενεργά στην οικονομική τους ανάπτυξη. Η Ελλάδα, με το άρτια εξειδικευμένο ιατρικό προσωπικό, εκπαιδευμένο σε χώρες της Ευρώπης και της Αμερικής, την ευκολία πρόσβασης σε κύριες αγορές, όπως η Ευρώπη και η Μέση Ανατολή, τις εξαιρετικές καιρικές συνθήκες και το ήπιο κλίμα, έχει τη δυνατότητα να κατακτήσει κυρίαρχη θέση σε διάφορους τομείς του ιατρικού τουρισμού.

Επενδύσεις που θα στοχεύσουν στην ανάπτυξη εξειδικευμένων ιατρικών κλινικών, κέντρων φροντίδας για ηλικιωμένους, κέντρων μακροχρόνιας αποκατάστασης και κέντρων ευεξίας, βοηθούμενες από τον υψηλό αριθμό ιατρών και υγειονομικού προσωπικού υπόσχονται να εξασφαλίσουν υψηλές αποδόσεις.



Συνεδριακός Τουρισμός

Η αγορά του Συνεδριακού Τουρισμού είναι εξέχουσα σημασίας για την Ελληνική Οικονομία, τόσο για την Προστιθέμενη Αξία που δημιουργεί, όσο και για την εξαιρετική συμβολή της σε άλλες μορφές τουρισμού, εισάγοντας έναν σημαντικό αριθμό εταιρικών/κυβερνητικών αντιπροσώπων και επαγγελματιών σε μια μεγάλη γκάμα νέων προορισμών, τους οποίους μπορεί αργότερα να τους επιλέξουν για διακοπές αναψυχής.

Μέχρι και τα πιο πρόσφατα χρόνια, η Ελλάδα υστερούσε στην ανάπτυξη συνεδριακών υποδομών που θα ήταν άμεσα διαθέσιμα για φιλοξενία μεγάλης κλίμακας συνεδρίων. Από τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004 και μετά, στη χώρα πραγματοποιήθηκε σημαντική αναβάθμιση των αντίστοιχων υποδομών κυρίως στα μεγάλα αστικά κέντρα και σε δημοφιλείς προορισμούς, έτσι ώστε η Ελλάδα να είναι σε θέση σήμερα να προσφέρει έναν σημαντικό αριθμό συνεδριακών εγκαταστάσεων που κυμαίνονται από μεγάλες αίθουσες και θέατρα μέχρι και τα μικρότερα ξενοδοχεία και συνεδριακά κέντρα.

Λαμβάνοντας υπόψη τα ισχυρά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της Ελλάδας στο συνεδριακό τουρισμό και την επιθυμία πολλών ελληνικών πόλεων για την ανάπτυξη αυτού του είδους τουρισμού, εξακολουθούν να υπάρχουν σημαντικές ευκαιρίες για τους επενδυτές που επιθυμούν να αξιοποιήσουν τις ανεκμετάλλετες δυνατότητες αυτού του τομέα για μελλοντική ανάπτυξη. Αυτές οι επενδύσεις υποστηρίζονται ιδιαίτερα από τους εκάστοτε ισχύοντες Επενδυτικούς Νόμους και σε συνδυασμό με τις κατάλληλες ξενοδοχειακές υποδομές της χώρας και το εξαιρετικό κλίμα, μπορεί να τοποθετήσουν την Ελλάδα στην πρωτιά του συνεδριακού τουρισμού της ευρωπαϊκής ηπείρου, προσελκύοντας έναν σημαντικό αριθμό συνεδρίων μεγάλων πολυεθνικών, αποδίδοντας έτσι επικερδείς αποδόσεις επί του επενδυμένου κεφαλαίου.

Γιατί να επενδύσετε στην Ελλάδα

Ο τουρισμός παρουσιάζει τα τελευταία χρόνια μεγάλη δυναμική στη χώρα μας. Έτσι φαίνεται πως το οικονομικό περιβάλλον της χώρας δεν «πάγωσε» τα επιχειρηματικά σχέδια στον χώρο του τουρισμού και υπάρχουν σημαντικές επενδύσεις οι οποίες προχωρούν σύμφωνα με τον τελευταίο προγραμματισμό των ομίλων. Οι βασικές προϋποθέσεις για μία επένδυση στον τουριστικό κλάδο όπως καθορίζονται από την Ελληνική νομοθεσία απαιτούν τα παρακάτω:

- ♦ **Brand value:** Πολλοί ελληνικοί προορισμοί αποτελούν από τις δημοφιλέστερες τουριστικές επιλογές παγκοσμίως, ενώ η Ελλάδα είναι διεθνώς αναγνωρισμένη ως χώρα που προσφέρει ελκυστικές διακοπές πολυτελείας.
- ♦ **Γεωγραφία και Μορφολογία:** Η Ελλάδα, με φυσικούς πόρους εξαιρετικού κάλλους, είναι μία χώρα με μεγάλη γεωγραφική ποικιλομορφία, που διαθέτει από χρυσές αμμουδιές και ηλιόλουστα νησιά, μέχρι χιονισμένες βουνοκορφές και επιβλητικά δάση και συνεπώς προσφέρει εξαιρετικές επιλογές για διακοπές καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου.
- ♦ **Ιστορία και Πολιτισμός:** Η Ελλάδα με πάνω από τέσσερις χιλιετίες καταγεγραμμένης ιστορίας, είναι ένας προορισμός με αναρίθμητα και μεγάλης ιστορικής σημασίας μνημεία, μουσεία και αρχαιολογικούς χώρους, επισκέψιμα από λάτρεις της ιστορίας.
- ♦ **Εγκαταστάσεις και Υποδομές:** Στην Ελλάδα υπάρχουν περισσότερες από 700.000 κλίνες, περισσότερες από 500 συνεδριακές εγκαταστάσεις, περισσότερες από 6.000 θέσεις ελλιμενισμού για γιοτ/σκάφη αναψυχής, και απευθείας αεροπορικές συνδέσεις σημαντικών Ευρωπαϊκών αεροδρομίων με 20 ελληνικούς προορισμούς.

Μία επένδυση για σας αλλά και για την χώρα

Ο τουρισμός αποτελεί το πλέον πολύτιμο κεφάλαιο για την ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητα της εθνικής οικονομίας. Αναπτύσσοντας τον τουρισμό και ιδιαίτερα τον εισερχόμενο τουρισμό, η Ελλάδα μπορεί να ξεπεράσει την ύφεση, να περάσει στην ανάπτυξη και να δημιουργήσει νέες βιώσιμες θέσεις εργασίας. Ο τουρισμός δημιουργεί ευκαιρίες απασχόλησης, αυξάνει ή συμπληρώνει τα εισοδήματα του πληθυσμού των αστικών κέντρων και της περιφέρειας και προκαλεί αξιόλογες οικονομικές εισροές στις τουριστικές περιοχές. Συνδέεται επίσης και σε πολλές περιπτώσεις συμπαρασύρει στην ανάπτυξη και πολλούς άλλους κλάδους της τοπικής οικονομικής δραστηριότητας. Η ολοκληρωμένη τουριστική πολιτική συμβάλλει στην ενίσχυση, ανάδειξη και προβολή της διεθνούς εικόνας της χώρας μας, έχει άμεση σχέση με τη βιώσιμη ανάπτυξη, την προστασία του περιβάλλοντος, την προώθηση του ελληνικού πολιτιστικού προϊόντος και τη δημιουργία φιλόξενου επενδυτικού περιβάλλοντος.

Ο επενδυτής δύναται να χρησιμοποιήσει μία σειρά από επενδυτικά εργαλεία (ΕΣΠΑ, Αναπτυξιακός νόμος κ.λπ.) για επιχορήγηση μέρους του συνολικού επενδυτικού κόστους. Χρειάζεται οργανωμένη προσέγγιση από την πλευρά των επενδυτών για την επιτυχία της επένδυσης και συνεχή ενημέρωση στις νέες υπηρεσίες και ανάγκες που δημιουργούνται συνεχώς στο χώρο του τουρισμού. Η εταιρεία μας, αναλαμβάνει την ενημέρωσή σας για περιπτώσεις επενδύσεων στο συγκεκριμένο κλάδο. Έχοντας μεγάλη εμπειρία στην υποβολή Επιχειρηματικών Σχεδίων αλλά και ειδικότερα σε Προγράμματα Επιδοτήσεων, αναλαμβάνουμε την σύνταξη και υποβολή του Επιχειρηματικού σας Σχεδίου σε όποιο μέρος της Ελλάδος και αν βρίσκεστε.

Η VisionTask δίπλα σας σε κάθε έργο

Η εμπειρία μας στον τουριστικό κλάδο προσφέρει αξιόπιστες και εξειδικευμένες υπηρεσίες για κάθε τύπο επενδυτικού σχεδίου που θέλετε να αναπτύξετε στον κλάδο του τουρισμού. Με περισσότερα από 20 έτη ενασχόλησης στον τουρισμό, εμπιστευτείτε μας για μια σειρά από εξειδικευμένες υπηρεσίες όπως:

- ♦ Αξιολόγηση τουριστικών επιχειρήσεων, διοίκηση τουριστικής μονάδας (διαχείριση έργου).
- ♦ Στρατηγικός σχεδιασμός και ανάπτυξη νέων ή υφιστάμενων τουριστικών επιχειρήσεων (μελέτες σκοπιμότητας, ανάλυση αγοράς κτλ.).
- ♦ Θέματα συμβουλευτικής οργάνωσης τουριστικών επιχειρήσεων (coaching, οργανωτικά / πιστοποιήσεις κτλ.).
- ♦ Θέματα συμβουλευτικής χρηματοοικονομικών, επιδοτήσεων και δανεισμού (Αναπτυξιακός, ΕΣΠΑ κτλ.).
- ♦ Εκτίμηση φέρουσας ικανότητας επιχείρησης και αξιολόγηση τουριστικών προορισμών.
- ♦ Ανάπτυξη τουριστικού προϊόντος, τουριστικού εμπορικού σήματος (tourism destination, country, region branding).
- ♦ Θέματα συμβουλευτικής Marketing τουριστικών επιχειρήσεων.
- ♦ Δημόσιες σχέσεις, προβολή στα διεθνή ΜΜΕ και δράσεις ευαισθητοποίησης, διαδικτυακό Marketing με χρήση κοινωνικών μέσων (social media marketing), SEO (search engine optimization).
- ♦ Marketing εκθέσεων τουρισμού.

Οι χρηματοοικονομικές μας αναλύσεις επιτρέπουν τον άριστο σχεδιασμό των επενδύσεων και τη χρηματοδότηση τους με το χαμηλότερο δυνατό κόστος για τον επενδυτή. Οι αναλύσεις κόστους οδηγούν σε λύσεις για τη μείωσή του. Οι έρευνες πελατών επιτρέπουν τον εντοπισμό προβλημάτων και ισχυρών σημείων στις σχέσεις της επιχείρησης με τους πελάτες. Ο εντοπισμός οδηγεί σε διορθωτικές κινήσεις, που έχουν ως αποτέλεσμα την αυξημένη ικανοποίηση των πελατών και, συνεπώς, και των πωλήσεων. Η αναγνώριση νέων τάσεων στην αγορά, διασφαλίζει στους πελάτες μας να βρίσκονται «μπροστά από τον ανταγωνισμό» και να δημιουργούν νέες συνθήκες που ενισχύουν την ανταγωνιστικότητά τους. Η βελτίωση του τρόπου λειτουργίας της επιχείρησης, οδηγεί στην μείωση του κόστους και ταυτόχρονα σε αύξηση του ενδιαφέροντος που έχουν οι εργαζόμενοι στην δουλειά τους.



Συμβουλευτείτε μας

Η μεγάλη εμπειρία μας στον τουριστικό χώρο και οι εξειδικευμένες γνώσεις στις στρατηγικές κινήσεις διοίκησης, προβολής και προώθησης είναι τα μυστικά της επιτυχίας μας.

20 χρόνια εμπειρίας στον κλάδο του Τουρισμού γεμάτα επιτυχίες.
Για υπεύθυνη ενημέρωση επικοινωνήστε μαζί μας σήμερα.

visiontask
development consultants

ΑΝΑΠΤΥΞΗ | ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ | ΕΞΑΓΩΓΕΣ

εδώ γράφονται τα success stories

ΑΘΗΝΑ 210.6014741
ΤΡΙΚΑΛΑ 24310.23121



info@visiontask.gr

www.visiontask.gr