

Τουριστικές Μονάδες Αγροτουρισμού

.....
Επενδύστε στον αγροτουρισμό.



Οραματιζόμαστε | Σχεδιάζουμε | Υλοποιούμε

Αγροτουρισμός, το μέλλον του Ελληνικού τουρισμού.

Για το σύνολο των οικονομιών της Ε.Ε. ο τουρισμός, συμπεριλαμβανομένων όλων των επιμέρους υποτομών, είναι ένας από τους σημαντικότερους τομείς, ο οποίος έχει να επιδείξει έναν από τους ταχύτερους ρυθμούς ανάπτυξης. Στον τομέα αυτό αναλογεί ποσοστό 5,5% περίπου του ΑΕΠ της Ε.Ε., 8% της κατανάλωσης των νοικοκυριών, 4% του συνολικού εξωτερικού εμπορίου. Ο τουρισμός προσφέρει απασχόληση σε 7,5 εκατ. εργαζόμενους περίπου, πράγμα που αντιπροσωπεύει το 6% της συνολικής απασχόλησης στην Ε.Ε. Αποτελεί μία σημαντική πηγή απασχόλησης, η οποία σε ορισμένες περιφέρειες παρουσιάζει ανοδικές τάσεις.

Οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού με κυρίαρχη αυτή του αγροτικού τουρισμού, γνωρίζουν μια γρήγορη ανάπτυξη και η τουριστική αγορά τρέχει να προσαρμοστεί στα νέα δεδομένα που επιβάλλουν οι προτιμήσεις και διαθέσεις των σύγχρονων τουριστών. Με τις εξελίξεις αυτές προσφέρονται αξιόλογες ευκαιρίες στις τουριστικές επιχειρήσεις των αγροτικών περιοχών. Η ικανότητά τους να αξιοποιήσουν τις ευκαιρίες αυτές, θα παίξει αποφασιστικό ρόλο για το μέλλον του τουρισμού στην Ευρώπη και για το σύνολο των οικονομιών της Ε.Ε. Οι επιχειρήσεις αυτές θα πρέπει να αποδείξουν ότι είναι σε θέση να ικανοποιήσουν ένα απαιτητικότερο καταναλωτή, που γνωρίζει τι ακριβώς θέλει και διαθέτει τα μέσα να επιλέξει αυτό που επιθυμεί.

Είναι αλήθεια πως το αυξανόμενο ενδιαφέρον που αναπτύσσεται πλέον στη χώρα μας – αλλά και για τη χώρα μας – σχετικά με τον αγροτουρισμό, ανταποκρίνεται στην τάση που κυριαρχεί εδώ και αρκετά χρόνια στο διεθνές τουριστικό στερέωμα. Ο αγροτουρισμός έχει καταστεί ένα από τα βασικά τουριστικά προϊόντα ιδιαίτερα στις αγορές της Ευρώπης. Ο αγροτουρισμός ανταποκρίνεται ιδανικά στη σημερινή ανάγκη αναζήτησης νέων κατευθύνσεων για την αναβάθμιση του τουρισμού μας. Αποτελεί ένα μοντέλο ολιστικής ανάπτυξης και αναζωογόνησης των ορεινών και περιφερειακών περιοχών της χώρας μας. Γεφυρώνει τις παραδοσιακές δραστηριότητες, που τείνουν να εξαφανιστούν με την σύγχρονη επιχειρηματική δράση και τον ντόπιο παραγωγό με τον σύγχρονο επενδυτή. Δημιουργεί πρόσθετο εισόδημα για τον αγρότη και γενικότερα για τις τοπικές κοινωνίες, επιμηκύνοντας την τουριστική περίοδο και συγκρατώντας τον πληθυσμό στην ύπαιθρο. Τέλος, διασφαλίζει τη σύζευξη της οικονομικής ανάπτυξης με την φυσική ομορφιά και την πολιτιστική κληρονομιά του τόπου.

Ο αγροτουρισμός για να αναπτυχθεί σωστά πρέπει να στηριχθεί πάνω σε σταθερά βήματα επιχειρηματικής γνώσης και πρωτοβουλίας. Είναι ένα διαφορετικό τουριστικό προϊόν, ξεχωριστό, αυτό που πιθανότατα όλοι αναζητούμε στην εποχή της γενικευμένης μαζικοποίησης, του απρόσωπου μαζικού τουρισμού. Αυτός είναι και ο λόγος που προσελκύει κατά παράδοση τους ευαισθητοποιημένους και συνειδητοποιημένους επενδυτές, επιχειρηματίες και επαγγελματίες του κλάδου. Οφείλουμε να προσδιορίσουμε ως χώρα την τουριστική μας ταυτότητα και να κατανοήσουμε ότι ο αγροτουρισμός είναι ένα σχέδιο ανάπτυξης της υπαίθρου δια μέσου μιας ήπιας εναλλακτικής μορφής τουρισμού που έχει ως στόχο την τόνωση των μειονεκτικών περιοχών της υπαίθρου και την ήπια τουριστική ανάπτυξη χωρίς ανεπανόρθωτες επιπτώσεις.

Ταξινόμηση αγροτουριστικών επιχειρήσεων

Τα καλά οργανωμένα αγροτουριστικά συστήματα στις αγροτικές περιοχές έχουν την δυνατότητα να αναστρέψουν τις εκάστοτε αρνητικές οικονομικές τάσεις, προσελκύοντας στην περιοχή επισκέπτες, δημιουργώντας νέες θέσεις εργασίας, καθώς και νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες για τους ντόπιους επιχειρηματίες. Επιπρόσθετα, ο αγροτουρισμός δύναται να παράσχει νέους οικονομικά εφικτούς τρόπους για την ενίσχυση των ντόπιων κατοίκων, των εθνικών πόρων, των διαφόρων αξιοθέατων κ.α. Γι αυτό το λόγο μπορούμε με ασφάλεια να πούμε πως ο αγροτουρισμός είναι ένα υβριδικό αντικείμενο που αναμινύει στοιχεία από δύο πολύπλοκες βιομηχανίες τη γεωργία και τα ταξίδια/τουρισμό, με σκοπό την ανάδειξη νέων κερδοφόρων αγορών για τα γεωργικά προϊόντα και τις υπηρεσίες, καθώς και να παράσχει ταξιδιωτική εμπειρία σε μια μεγάλη τοπική αγορά. Καθώς οι γεωργικές επιχειρήσεις είναι ικανές να προσφέρουν μία μεγάλη γκάμα από υπηρεσίες και δραστηριότητες, αναπτύχθηκε μία κατηγοριοποίηση η οποία κατατάσσει αυτές τις επιχειρήσεις σε τρία επίπεδα.

- ♦ Το πρώτο και το πιο απλό επίπεδο αγροτουρισμού περιλαμβάνει αγροτουριστικές επιχειρήσεις με περιορισμένες επαφές με πελάτες. Ο κύριος ρόλος του αγρότη σε αυτές τις επιχειρήσεις είναι να είναι καλός στις κύριες αγροτικές του εργασίες. Οι δραστηριότητες αυτού του επιπέδου περιλαμβάνουν περίπτερα στους δρόμους, μικρές σχολικές ξεναγήσεις, και άλλα περιστασιακά γεγονότα.

- Το δεύτερο επίπεδο αγροτουρισμού περιλαμβάνει τις επιχειρήσεις εκείνες που παρέχουν διάφορες δραστηριότητες και υπηρεσίες για να ικανοποιήσουν τις ανάγκες των πελατών. Παραδείγματα τέτοιων δραστηριοτήτων είναι: βόλτες με άμαξες, λαβύρινθοι καλαμποκιών, γνωριμία με τα ζώα της φάρμας, επίσκεψη στο χωράφι, πανηγύρια/εκδηλώσεις κ.α. Σε αυτό το επίπεδο οι επιχειρηματίες βρίσκονται σε άμεση επαφή με τους πελάτες.
- Σε αντίθεση με το δεύτερο επίπεδο, το τρίτο επίπεδο είναι πιο περίπλοκο και εξεζητημένο. Περιλαμβάνει όλες τις πιθανές δραστηριότητες του δεύτερου επιπέδου. Οι τρίτου επιπέδου επιχειρήσεις περιλαμβάνουν καλοσχεδιασμένα εμπορικά συμπλέγματα, εστιατόρια πλήρους λειτουργίας, μόνιμους κοιτώνες λιθόστρωτα παρκινγκ, ξεναγήσεις, εκπαιδευτικά προγράμματα και ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις.

Δε μας ξαφνιάζει το γεγονός ότι πολλές αγροτουριστικές επιχειρήσεις δεν πρόκειται ποτέ να φτάσουν σε αυτό το επίπεδο. Παρότι υπάρχει μία αύξηση στον αριθμό των αγροτουριστικών επιχειρήσεων, υπάρχουν πολλές δυσκολίες που εμποδίζουν την επιτυχία τους. Η κύρια πηγή των προβλημάτων τους είναι έλλειψη διοικητικής εμπειρίας από τους αγρότες που επιλέγουν να ασχοληθούν με τα τουριστικά προγράμματα. Η διοίκηση μιας αγροτουριστικής επιχείρησης είναι μία αρκετά πολύπλοκη διαδικασία, που απαιτεί μια βαθιά κατανόηση όχι μόνο της γεωργίας αλλά και του τουρισμού. Η έλλειψη γνώσης, εμπειρίας και ικανοτήτων στον τομέα του μάρκετινγκ και της διοίκησης επιχειρήσεων, είναι ένα σοβαρό εμπόδιο για την περαιτέρω ανάπτυξη και εδραίωση των αγροτουριστικών επιχειρήσεων.

Πλεονεκτήματα και οφέλη

Ο αγροτουρισμός επιδιώκει τη δημιουργία θετικών κοινωνικών, πολιτιστικών και περιβαλλοντικών επιπτώσεων και ανταποκρίνεται στην ανάγκη των αγροτών να αποκτήσουν συμπληρωματικό εισόδημα απασχολούμενοι με τον τομέα των υπηρεσιών καθώς και στην ανάγκη των κατοίκων των αστικών κέντρων να επιστρέψουν στη φύση. Ο αγροτουρισμός αναπτύσσει την τοπική κοινωνία, συμβάλλει στη συνέχεια της παραγωγής παραδοσιακών προϊόντων, διατηρεί τέχνες που διαφορετικά θα είχαν εξαφανισθεί, συμβάλλει στην αναβίωση εθίμων και παραδοσιακών εκδηλώσεων, στη διατήρηση της αρχιτεκτονικής κληρονομιάς, αποτελεί ένα μέσο επικοινωνίας των απομονωμένων περιοχών με τα μεγάλα αστικά κέντρα, αλλά και προσφέρει νέες προοπτικές ζωής στους νέους των περιοχών αυτών. Μέσω του αγροτουρισμού προβάλλεται η πολιτιστική κληρονομιά, η μοναδικότητα της κάθε περιοχής.

Ο αγροτουρισμός προσφέρει στον επισκέπτη την ευκαιρία να γνωρίσει τις αγροτικές περιοχές, τις αγροτικές ασχολίες, τα τοπικά προϊόντα, την παραδοσιακή κουζίνα και την καθημερινή ζωή των κατοίκων, την πολιτιστική κληρονομιά κάθε περιοχής, με σεβασμό στο περιβάλλον και την παράδοση. Δίνει τη δυνατότητα στον επισκέπτη να έρθει σε επαφή με τη φύση και με τις δραστηριότητες στην ύπαιθρο, στις οποίες μπορεί να συμμετέχει. Γενικότερα ο αγροτουρισμός συμβάλλει στα παρακάτω:

- συμπλήρωση και βελτίωση του αγροτικού εισοδήματος
- βελτίωση της ποιότητας ζωής και εργασίας του αγροτικού πληθυσμού
- συγκράτηση του αγροτικού πληθυσμού στον τόπο διαμονής του
- βελτίωση και διάθεση των τοπικών αγροτικών και βιοτεχνικών προϊόντων
- προστασία του περιβάλλοντος
- διατήρηση, προβολή κι αξιοποίηση της αρχιτεκτονικής και πολιτιστικής κληρονομιάς
- βελτίωση της ελκυστικότητας των αγροτικών περιοχών
- ενίσχυση της επιχειρηματικότητας



Ένα νέο τουριστικό προϊόν για τη χώρα.

Οι δημογραφικές, κοινωνικές και οικονομικές συνθήκες ευνοούν την ανάπτυξη του αγροτουρισμού στην Ελλάδα. Οι ιδιοκτησίες είναι μικρές, το ενδιαφέρον για την ελληνική περιφέρεια και την αγροτική ζωή είναι έντονο από μέρους των κατοίκων των αστικών κέντρων, οι οποίοι στην πλειονότητά τους προέρχονται από αγροτικές οικογένειες πρώτης ή δεύτερης γενιάς και έχουν στην συνείδησή τους εξιδανικευμένο το αίτημα μιας «επιστροφής στην φύση». Γιατί ο αγροτουρισμός δεν είναι απλά μια μορφή τουρισμού. Είναι μια διαφορετική προσέγγιση στον τρόπο ζωής, μια νέα πραγματικότητα ένα όραμα. Ο αγροτουρισμός είναι μία ήπια μορφή βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και πολύδραστηριότητας στον αγροτικό χώρο η οποία έχει ως στόχους:

- ♦ Να κινητοποιήσει τις παραγωγικές, πολιτισμικές και αναπτυξιακές δυνάμεις του τόπου, συμβάλλοντας έτσι στην αειφόρο περιβαλλοντική, οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη του αγροτικού χώρου.
- ♦ Να φέρει τον επισκέπτη σε επαφή με την φύση καθώς και με τις δραστηριότητες στην ύπαιθρο, στις οποίες θα μπορεί να συμμετάσχει, να ψυχαγωγηθεί και να νιώσει τη χαρά της περιήγησης, της γνώσης και της ανακάλυψης.
- ♦ Να συμβάλει στο να γνωρίσει ο επισκέπτης τις αγροτικές περιοχές, τις αγροτικές ασχολίες, τα τοπικά προϊόντα, την παραδοσιακή κουζίνα και την καθημερινή ζωή των κατοίκων, τα πολιτισμικά στοιχεία και τα αυθεντικά χαρακτηριστικά του χώρου αυτού.

Η φιλοσοφία του αγροτουρισμού βασίζεται κατ'εξοχήν στη διαπροσωπική, άμεση, ανθρώπινη σχέση μεταξύ του κατοίκου της υπαίθρου και του ταξιδευτή ο οποίος σύντομα γίνεται ο φιλοξενούμενος, ο φίλος. Στην Ελλάδα, η αξιόλογη γεωφυσική ποικιλομορφία, οι ανεξάντλητοι φυσικοί πόροι, τα ιδιαίτερα τοπικά χαρακτηριστικά και η παράδοση, συνθέτουν ένα σπάνιο μωσαϊκό παραστάσεων, εικόνων και εμπειριών δημιουργώντας έναν τόπο ευλογημένο. Εδώ, οι λάτρεις του αυθεντικού, του ανεξερεύνητου, του ανεπιτήδευτου τουρισμού μπορούν να απολαύσουν ότι απλόχερα προσφέρει η φύση. Στην ελληνική ύπαιθρο, οι αγροτικές ασχολίες δίνουν τον τόνο και σας «προσκαλούν» να συμμετάσχετε ενεργά σε ένα σύνολο δραστηριοτήτων, συνδυάζοντας το πάντρεμα του μόχθου με την απόλαυση.

Η οικονομική κρίση που επηρεάζει την Ευρώπη, αλλά κυρίως την Ελλάδα, ωθεί τους Έλληνες στην ανακάλυψη της επιχειρηματικότητας σε νέες βάσεις. Χωρίς να έχει μειωθεί η ανάγκη για επιχειρηματικότητα, προέχει να βρεθούν εναλλακτικές πηγές προσοδοφόρων επιχειρήσεων, που δεν θα βασίζονται αναγκαστικά σε πολύ δαπανηρές επενδύσεις και άμεσης απόσβεσης αποτελέσματα. Με λίγα λόγια, ήρθε η ώρα ενός αγροτουρισμού που θα βασιστεί στις πρώτες αρχές και στα βασικά κριτήρια της λειτουργίας του.

Χρησιμοποιείστε επενδυτικά εργαλεία.

Ο επενδυτής δύναται να χρησιμοποιήσει μία σειρά από επενδυτικά εργαλεία (ΕΣΠΑ, Αναπτυξιακός νόμος κ.λπ.) για επιχορήγηση μέρους του συνολικού επενδυτικού κόστους. Αντίθετα απ'ότι συμβαίνει με τα ξενοδοχειακά καταλύματα, οι κατά καιρούς ισχύοντες αναπτυξιακοί νόμοι ήταν και παραμένουν εφοδιασμένοι με διατάξεις εξαιρετικά ευνοϊκές για τα συνολικά δέκα προβλεπόμενα είδη εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής. Παρέχουν αυξημένα σε σύγκριση με άλλες ενισχυόμενες επενδύσεις ποσοστά επιχορήγησης και επιδότησης leasing, επιδότησης εργασιακού κόστους και σημαντικές φορολογικές ελαφρύνσεις.

Επίσης το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων μέσω του Άξονα 3 «Ποιότητα ζωής στις αγροτικές περιοχές και διαφοροποίηση της αγροτικής οικονομίας» και του Άξονα 4 «Εφαρμογή της προσέγγισης Leader» παρέχει σημαντικές ενισχύσεις σε όσους επιθυμούν να υλοποιήσουν επενδύσεις στον τομέα του αγροτουρισμού. Εσείς το μόνο που έχετε να κάνετε είναι να επικοινωνήσετε μαζί μας για να σας κατευθύνουμε ανάλογα. Η πολυετής εμπειρία μας σε επενδύσεις σε κάθε τομέα του τουριστικού προϊόντος της χώρας μας, είναι ο απόλυτος σύμμαχος για την επιτυχημένη εκπόνηση και ολοκλήρωση του δικού σας επενδυτικού σχεδίου και στον τομέα του αγροτουρισμού.

Οραματιζόμαστε | Σχεδιάζουμε | Υλοποιούμε

Συμβουλευτείτε μας

ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
ΕΠΕΝΔΥΣΤΕ ΣΤΗΝ ΦΥΣΙΚΗ ΟΜΟΡΦΙΑ
ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ
ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ ΜΑΣ

20 χρόνια εμπειρίας στον κλάδο του Τουρισμού γεμάτα επιτυχίες.
Για υπεύθυνη ενημέρωση επικοινωνήστε μαζί μας σήμερα.

visiontask
development consultants
ΑΝΑΠΤΥΞΗ | ΕΞΕΣΤΡΕΦΕΙΑ | ΕΞΑΓΩΓΕΣ

εδώ γράφονται τα success stories

ΑΘΗΝΑ 210.6014741
ΤΡΙΚΑΛΑ 24310.23121



info@visiontask.gr

www.visiontask.gr